



ยูนิไลฟ์

คู่มือดำเนินงานธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติของนักธุรกิจยูนิไลฟ์



บทท้าย

ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร

หมวดที่ 19

สภาพบังคับและการประกาศใช้

19.1 สภาพบังคับและการประกาศใช้

ระเบียบปฏิบัติฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565 นี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2565 เป็นต้นไป

19.2 การแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ

- ยูนิไลฟ์ สงวนไว้ซึ่งสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อบังคับนี้ตามความเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้สอดคล้องกับสมาคมการขยายตรงไทย โดยให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับนี้ ทั้งนี้ ยูนิไลฟ์จะแจ้ง ติดประกาศให้สมาชิกทราบล่วงหน้าก่อนวันที่ประกาศใช้ข้อบังคับ
- บรรดาระเบียบ ประกาศ คำสั่ง แนวปฏิบัติ คู่มือ หนังสือเวียนที่ยูนิไลฟ์ได้กำหนดไว้ และได้ถือปฏิบัติมาก่อนให้ยังคงใช้ได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับฉบับนี้
- ยูนิไลฟ์ ถือว่านักธุรกิจยูนิไลฟ์ ทุกคน ได้รับทราบและเข้าใจข้อบังคับฉบับนี้ ตลอดจนประกาศอื่น ๆ ที่ยังมีผลใช้อยู่ในปัจจุบันหรือที่จะมีขึ้นต่อไปในภายหน้า

บทที่ 10

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

ร่วมกันสร้าง “ภาพลักษณ์องค์กรยูนิไลฟ์” เพื่อการเติบโตในระยะยาว

ในฐานะ “นักธุรกิจยูนิไลฟ์” ทุกท่านเปรียบเสมือนตัวแทนที่สำคัญในการเสริมสร้าง

และร่วมกันปกป้องรักษาภาพลักษณ์ของ “ยูนิไลฟ์” ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจของทุก ๆ ท่าน

เพื่อความมั่นคงยั่งยืนของธุรกิจสืบต่อไป ด้วยการนำเสนอและปฏิบัติผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ดังนี้

1. นำเสนอข้อมูล หรือ ตอบข้อโต้แย้งในเชิงบวกต่อธุรกิจยูนิไลฟ์ เช่น กรณีที่มีการพูดว่าผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์ราคาแพง ท่านสามารถตอบได้ว่าผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์ทุกชนิดมีคุณภาพเบอร์เซ็นด์เต็ม “ใช้น้อยกว่า มีประสิทธิภาพมากกว่า คิดแล้วถูกกว่า” ทั้งนี้ทั้งนั้นท่านควรศึกษาข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อความน่าเชื่อถือในการตอบข้อโต้แย้งต่างๆ
2. การปฏิบัติตนต่อผู้อื่นให้เหมือนกับที่เราต้องการให้เขาปฏิบัติต่อเรา (เอาใจเขามาใส่ใจเรา)
3. การทำธุรกิจเครือข่ายนั้น ในเรื่องการสร้างทีมงานนับเป็นงานที่สำคัญ ดังนั้นควรสร้างทีมด้วยหลักการง่าย ๆ “คิดดี ทำ ดี พูดดี” ท่านก็สามารถมีทีมงานที่ทำงานด้วยใจ ซึ่งสามารถเติบโตในระยะยาว
4. การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์
 - 4.1 นักธุรกิจยูนิไลฟ์ พึงให้ข้อมูลในนาม “นักธุรกิจยูนิไลฟ์ ” เท่านั้น มิใช่ในนามของ บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 - 4.2 นักธุรกิจยูนิไลฟ์ พึงให้ข้อมูลในประเด็นของทีมงานในเครือข่ายของท่านเท่านั้น เช่น ชีวิตประวัติของท่านและครอบครัว ลำดับตำแหน่งและรายได้ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจยูนิไลฟ์
 - 4.3 หากเป็นประเด็นของ บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เช่น นโยบายการบริหารจัดการภายใน (ผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด บุคลากร) แผนงาน หรือเป้าหมาย เป็นต้น ขอให้ท่านใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.unilife.co.th หรือ การแชร์ลิงค์จากบริษัทฯ เท่านั้น
 - 4.4 นักธุรกิจยูนิไลฟ์ไม่ควรเสนอความคิดเห็นในเรื่องคู่แข่ง แนวโน้มธุรกิจยูนิไลฟ์ สถานการณ์ของยูนิไลฟ์บนสื่อโซเชียลมีเดียใด ๆ เพราะอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของยูนิไลฟ์

- 4.5 คำพูดใด ๆ ที่ท่านนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ มีสิทธิ์ถูกนำไปตีพิมพ์หรือแชร์บนโซเชียลมีเดีย โดยไม่ได้ผ่านการคัดกรองคำพูดได้ จึงพึงระมัดระวัง
- 4.6 ในการนำเสนอตัวเองผ่านสื่อต่างๆ ขอแนะนำว่า ท่านควรทราบถึงชนิดของสื่อต่างๆ เพื่อตัวท่านเองสามารถติดตามข้อมูลที่ลงสื่อและจัดเก็บสื่อต่างๆ นำมาเป็นอุปกรณ์ในการนำเสนอเรื่องความเชื่อมั่นต่อ “ผู้มุ่งหวังใหม่ๆ” ได้ โดยเฉพาะสื่อโซเชียลต่างๆ ท่านสามารถที่จะใช้แชร์ต่อ เพื่อการสร้างการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ท่านควรเตรียมข้อมูลพื้นฐานของท่านโดยระลึกเสมอว่าข้อมูลนั้นเป็นความจริง มิได้ขยายความสร้างภาพจนเกินความน่าเชื่อถือ

ในฐานะยูนิไลฟ์ หมายถึง นโยบาย คณะผู้ก่อตั้ง ผู้บริหาร พนักงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ

ยูนิไลฟ์ ตระหนักดีถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรโดยรวมของยูนิไลฟ์ เรามุ่งเน้นที่จะเป็นพลเมืองทางธุรกิจที่ดี ประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนผู้บริโภค โดยการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมธุรกิจยูนิไลฟ์ ให้เป็นอาชีพหลัก ที่มั่นคง แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน

เพราะ “ยูนิไลฟ์ สอนให้จับปลา ไม่ใช่จับปลามาให้” เราจึงมี “โครงการแบ่งปันองค์ความรู้เพื่อการเกษตรยั่งยืน” ตลอดเวลาที่ผ่านมา นับเป็นโครงการต่อเนื่องและเป็นหัวใจของธุรกิจ ที่จะต้องมุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่เกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทเอง และโครงการร่วมกับภาครัฐ อาทิเช่น โครงการ “โครราชทาบิไอแกโมเดล” เราทำแปลงสาธิตและจัดอบรมเทคนิค การเพิ่มผลิตและลดต้นทุน ในมันสำปะหลัง และการอบรมเกษตรกร การให้ความรู้ในเรื่อง “จี เอ พี เกษตรดีที่เหมาะสม” ในพืชต่าง ๆ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญของประเทศไทย ปลอดภัยทั้งต่อเกษตรกรและผู้บริโภค



บทที่ 11

ความแตกต่างของระบบการตลาดแบบ “ยูนิไลฟ์” และ “แชร์ลูกโซ่”



ความแตกต่างระหว่างธุรกิจขายตรงกับแชร์ลูกโซ่



Info Graphic จากสมาคมการค้าขายตรงไทย (TDSA)

บทที่ 12

สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา



ด้วยความพร้อมในการกระจายผลิตภัณฑ์สู่มือเกษตรกร ทั่วถึงทุกภูมิภาค ผ่านสำนักงานสาขา และศูนย์ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยูนิไลฟ์ (USC) ทั่วประเทศ

สำนักงานใหญ่ บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Call Center 02 399 5555

ตั้งอยู่เลขที่ 589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิติ์ ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม. 10260

โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109 www.unilife.co.th e-mail : info@unilife.co.th

สำนักงานเปิดทำการ วันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 8.30 - 17.30 น. ทุกสาขาทั่วประเทศ และเปิดทำการทุกวันในบางสาขาของยูนิไลฟ์

- สำนักงานใหญ่**
บริการออนไลน์
- สำนักงานสาขา**
บริการสินค้า
Center ส่งต่อองค์ความรู้
- ศูนย์ตัวแทนจำหน่าย**
บริการงานโดยสมาชิก
- ตัวแทนจำหน่าย**
ปฎิบัติงาน
- แพรนไชส์**
ยูนิไลฟ์ เกษตร จีเอฟ

เพลง ยูนิไลฟ์ให้ชีวิต (เพลงมาร์ช ยูนิไลฟ์)

คำร้อง/ทำนอง/เรียบเรียง : วิชัย ปุณฺณยะยันต์

บันทึกเสียง : PINK PANTER STUDIO

*ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงยาวนาน
มีความหวัง รอคอย ก้าวตามรอยขึ้นไป
ดูแลบริการ ผูกพันกันทุกครอบครัว
ทุกทิศที่มุ่งไป ไกลไกลถึงในดงดอน
ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงยิ่งใหญ่
รวมเรียงร้อย ดวงใจ พร้อมก้าวไปด้วยกัน
ใครๆ ก็รู้จัก ผลิตภัณฑ์นั้นครบวงจร
นำด้านการขายตรง มั่นคงขึ้นทุกๆ ปี
ยูนิไลฟ์ ให้ชีวิตที่มั่นคงมากกว่า
เกษตรกร วันนี้ ต้องดีกว่าเมื่อวาน
โอกาส เท่าเทียมกัน ประสานกันเป็นเครือข่าย
อาชีพอิสระ ฐานะสูงและดีงาม
(ซ้ำ*)

ไม่เกิ่นฝืน ไม่กี่วันก็ถึงจุดหมาย
มุ่งใส่ใจ ชีวิตเกษตรกร
จริงใจ ไม่ถือตัว ไม่มัวรอใครอ่อนวอน
อดทน หนาวร้อน ไม่หวั่นไหว
สู่จุดหมาย เป็นไปได้ ไม่ไกลเกินฝัน
ช่วยแบ่งบัน สร้างสรรค์ในสิ่งดีๆ
ผลผลิต ที่แน่นอน เกษตรกรรู้ดี
สิ่งสรรค์ พร้อมมี ที่ยูนิไลฟ์
ด้วยราคา คุณภาพ ได้มาตรฐาน
จะสืบสาน เสริมสร้าง เกษตรกรรม
ครอบครัวยูนิไลฟ์ มั่นใจไปเป็นผู้นำ
ตอบแทน เทียงธรรม และเหมาะสม

เพลง เส้นทางยูนิไลฟ์

คำร้อง/ทำนอง/เรียบเรียง : วิชัย ปุณฺณยะยันต์

บันทึกเสียง : PINK PANTER STUDIO

*เกิดกันมา แตกต่างกันไป
อยากจะมี และอยากจะเป็น
แต่ความจริง แตกต่างกันไป
แต่บางคน ในชีวิตนี้
พลาดพลั้ง อย่าลืมหวังไป
อบอุ่นใจ ยูนิไลฟ์ เป็น
(ซ้ำ*)

ต่างคนต่างมีจุดหมายชัดเจน
เหมือนใครๆ เขาเป็นเขามี
บางคนไปถึงจุดหมายด้วยดี
ยังไม่เคยได้มี ได้เป็น
หากล้มแล้วลุกขึ้นใหม่คงไม่ล่าเคี้ยว
ตั้งฝันไปรยปรายความเย็นชื่นใจ

มุ่งสู่จุดหมายที่ยังชัดเจน

ให้ยูนิไลฟ์ คอยเป็นเส้นทาง

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อความ
และให้ยึดถือปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และเงื่อนไข ตามที่บริษัทกำหนดในคู่มือฉบับนี้
รวมทั้งประกาศในเว็บไซต์ และสื่อโซเชียล ต่างๆ ของบริษัทฯ
จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษร

ราคา 50 บาท

811002 : คู่มือค่าเงินธุรกิจ



U100000811002

คู่มือแผนการตลาด ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 01/65

บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

589/30-31 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศ ชั้น 7
ถ.เทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 0-2745-7100 (10 คู่สายอัตโนมัติ) โทรสาร 0-2745-7109
www.unilife.co.th • e-mail : info@unilife.co.th

ยูนิไลฟ์ : ผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรครบวงจร



ID@unilife



สอบถามเพิ่มเติม
02 399 5555